

Uvod

Menadžment kao naučna disciplina nije nezavisan od civilizacijskog i kulturnog konteksta u kojem je nastao tj. Unutar kojeg se dalje razvijao. Tako je filozofija američkog menadžmenta, za razliku od evropskog menadžmenta okrenutog prošlosti i sadašnjosti, usmerena ka budućnosti i karakterišu je sledeće vrednosti: vitalnost, mobilnost, neformalnost, obilje, kvalitet i organizacija. Evropski menadžment zasnovan je na vrednostima poput : mudrosti, stabilnosti, poštovanja konvencija, na prihvatanju nužnosti, isticanju kvaliteta i raznovrsnosti.

Dva "oca" teorije o menadžmenta 'Fridrih Tejlor i Andri Fajol' pokazuju na najbolji način razlike i uticaje kulture na menadžersku praksu- Tejlor stavlja akcenat na produkciju tj. na ekonomičnost i produktivnost, a Fajol na dobru administrativnu organizaciju i podelu rukovodećih zadataka.

Najnoviji trend menadžmenta- "Menadžment kvaliteta" (total quality management) nastaje u Japanu kao spoj japanske tradicionalne kulture u kojoj je posvećenost kompaniji potpuna i u kojoj je cilj svakog pojedinca podređen poštem cilju kompanje, pa se borba za vrhunski kvalitet vodi svuda i na svakom mestu: od portira do direktora, a efektivnost poslovanja jeste osnovni cilj.

1. PROJEKTNI MENADŽMENT

Projekat –Organizacija za međunarodne standarde definiše projekat kao-Projekat-Skup koordinisanih aktivnosti s određenom početkom i krajem, koji ima specifičan cilj, čije je ostvarivanje ograničeno vermenom, troškovima i resursima.

Široko prihvaćena PRINCE metodologija definiše projekat na sl. način: Upravljačko okruženje koje je stvoreno da se plasiraju jedan ili više poslovnih proizvoda u skladu s određenom poslovnom namerom. Projekat je ideja osmišljena u vidu procesa koji nas vodi do određenog rezultata. Projekti se pojavljuju na svim mogućim mestima i u svim mogućim organizacijama.

Postoje dva globalna pristupa projektnom menadžmentu i to su :

-angloamerički metod / uspeh se meri stepenom ostvarenja unapred planiranih ciljeva/ koji je razvio menadžment by objectives, a koristi se i sistemskom analizom;

-frankfoni, koji podrazumeva vođenje krupnih projekata čiji je cilj kulturni ili društveni.

Menadžment alternativnih projekata u svim sredinama ne podrazumeva striktno korišćenje konvencionalnih menadžment metoda i tehnika.

"Menadžment nije zadatak u nultom vremenu."

1.1 Osnovne, zajedničke karakteristike projekta, bez obzira na njegovu konceptualnu suštinu

1. Svi su orjentisani kao ostvarenju oderđenog cilja,

2. Projekat je sistem-podrazumeva preduzimanje međusobno povezanih akcija,

3. Imaju precizno trajanje-tačno određen početak i kraj,

4. Svaki projekat je u određenom stepenu jedinstven i poseban,

5. Svaki projekat podrazumeva podjednako proces i rezultat, a često je proces po sebi cilj i rezultat,

6. Projekat podrazumeva podjednaki značaj efektivnog i efikasnog menadžmenta.

Prva karakteristika je ciljna usmerenost projekta i to određuje razvoj metoda projektnog menadžmenta strukturisanje ciljeva/ urvrđivanje osnovnog cilja, posrednih ciljeva i ciljeva nižeg reda/ zahteva primenu metoda poznatog kao MBO- menadžment preko ciljeva /Menagment by objectives. Iz toga sledi da je osnovni zadatak menadžera projekta da indetifikuje najznačajnije ciljeve, da počne od vrhunskog cilja i da postepeno preko posrednih ciljeva silazi na nivo konkretnih zadataka. Razlog što se projekat često def. kao ostvarivanje pažljivo izabranih ciljeva.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com